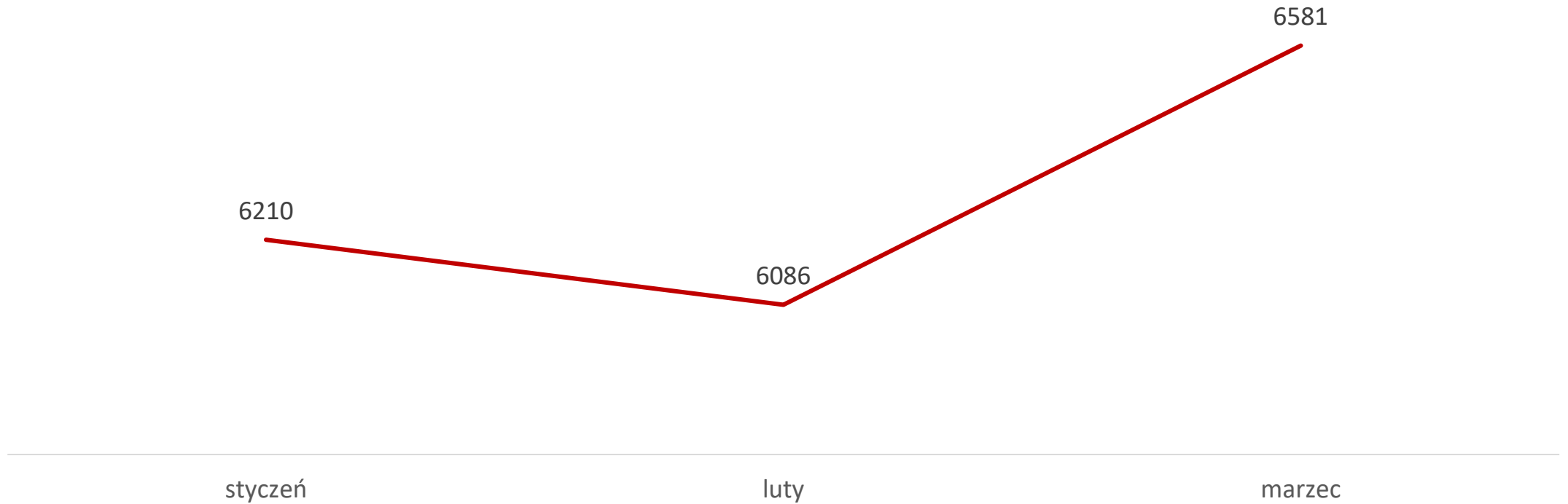


PODSUMOWANIE AKTYWNOŚCI PROMOCJI W FARMACEUTYCZNEJ PRASIE HANDLOWEJ Q1 2019r.

Raport powstał na bazie danych z platformy MVO

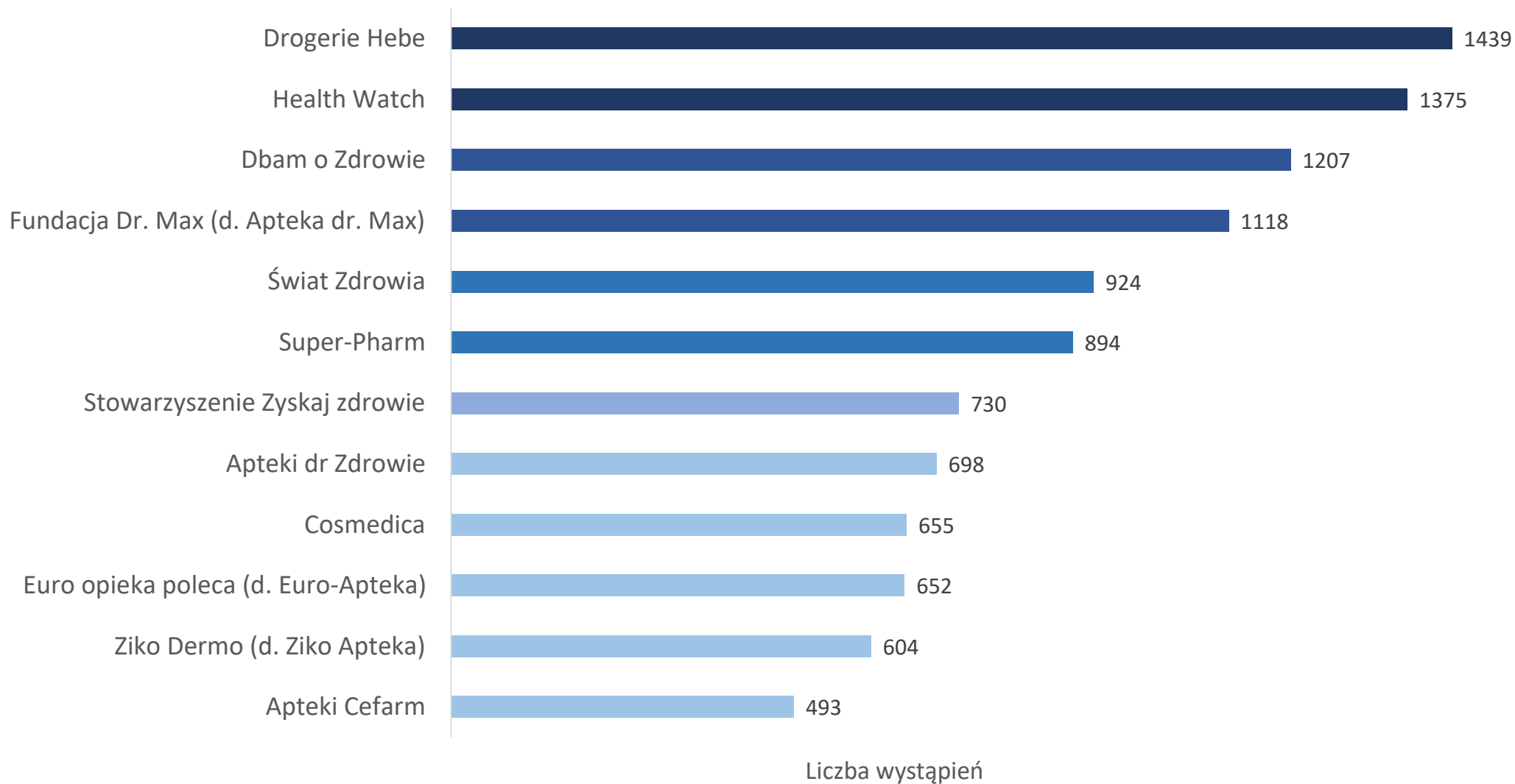
www.mvo.pl

LICZBA WYSTĄPIEŃ W ROKU Q1 2019

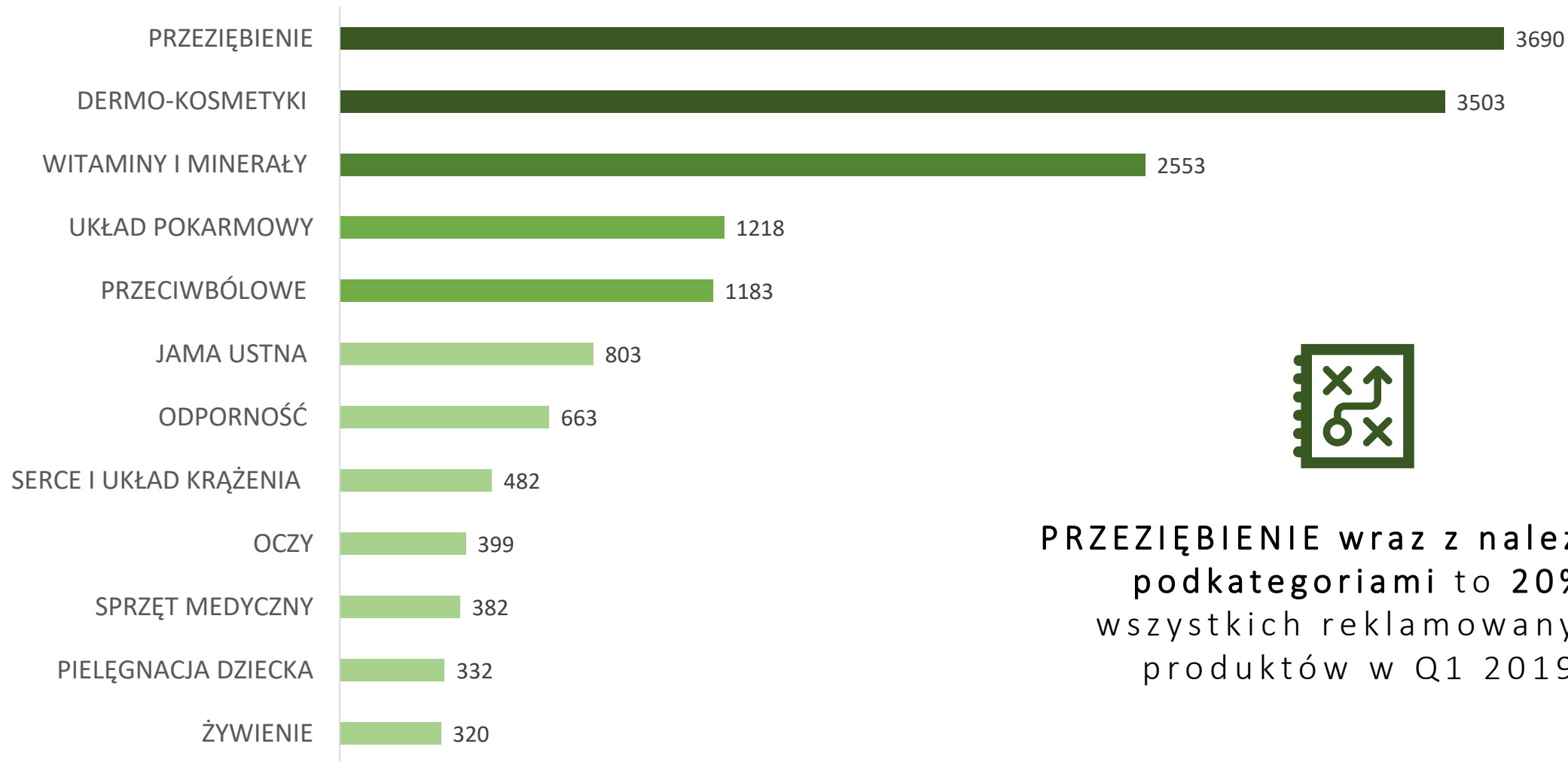


Liczba wystąpień w Q1 2018: **18 877**

TOP WYDAWCÓW Q1 2019



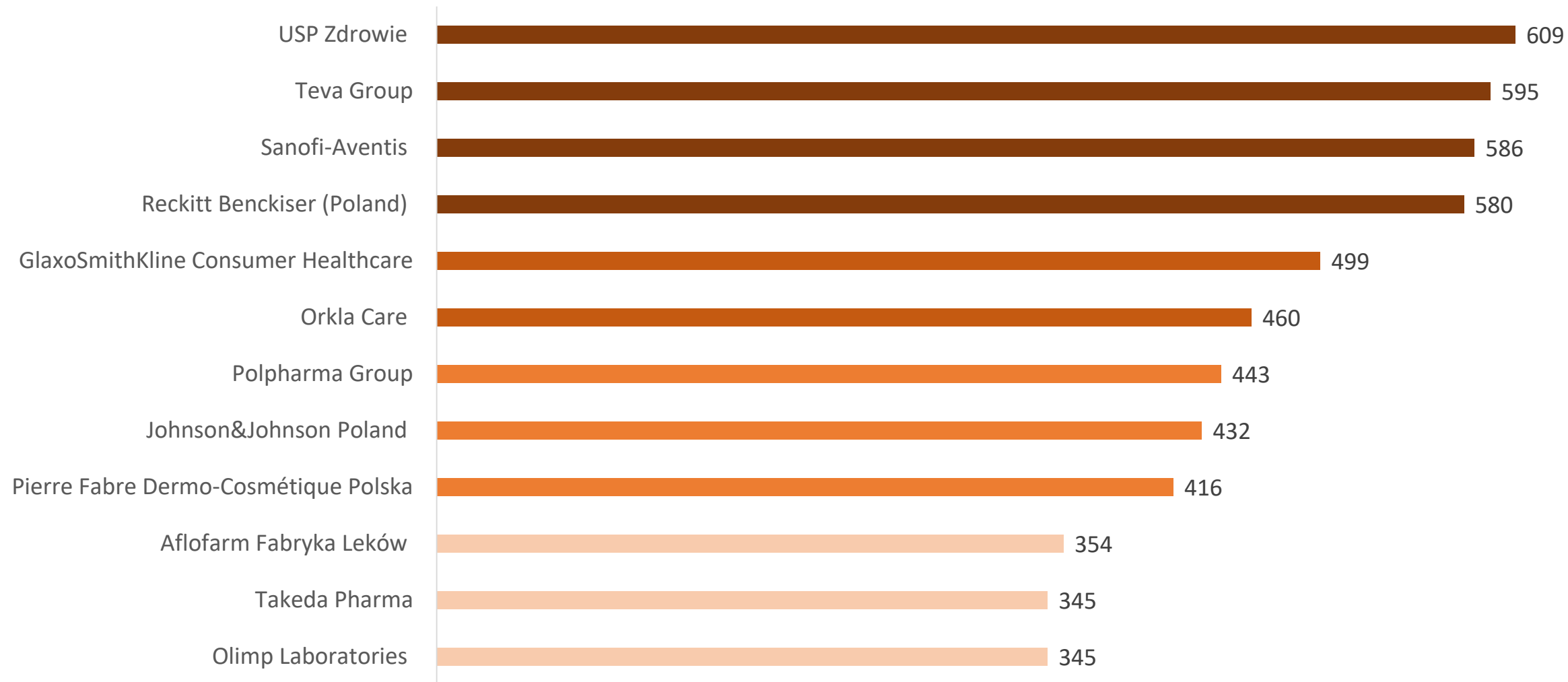
TOP KATEGORII Q1 2019



PRZEZIĘBIENIE wraz z należącymi podkategoriami to 20% wszystkich reklamowanych produktów w Q1 2019

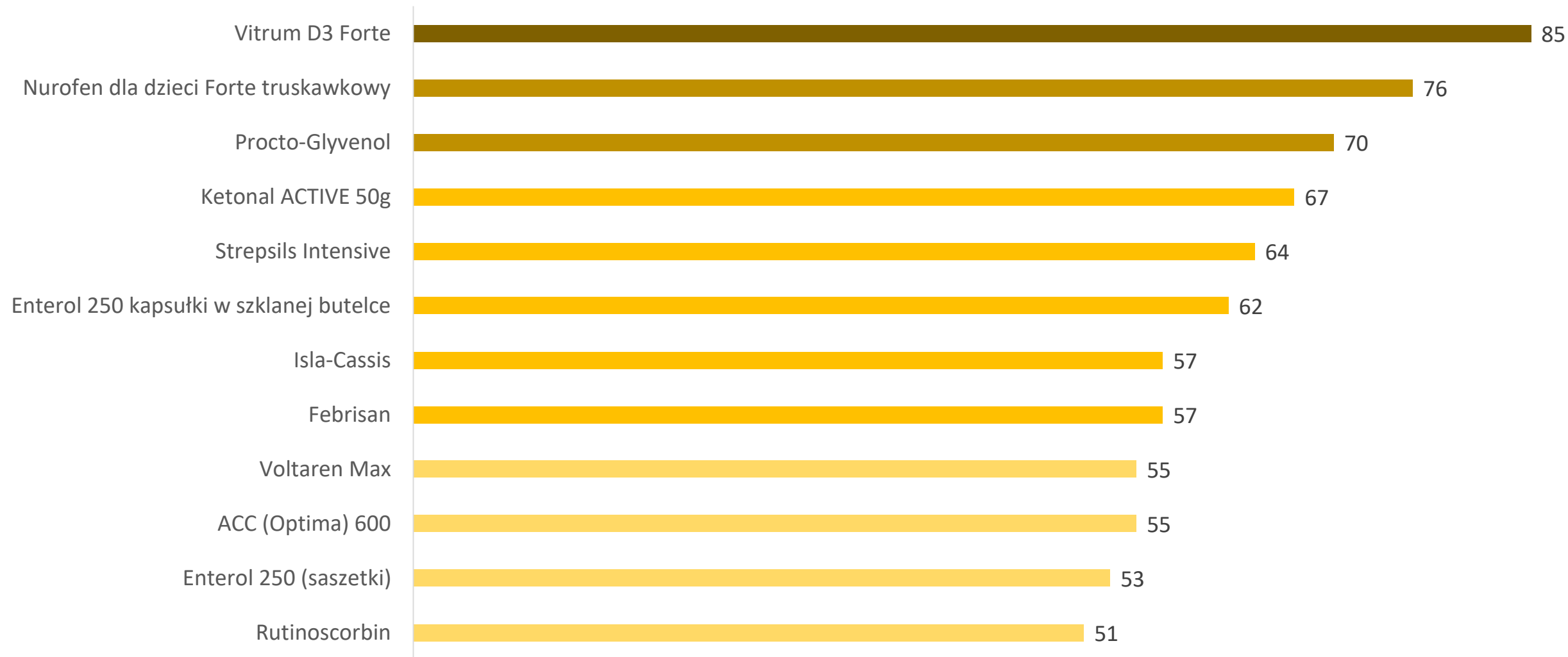
Liczba wystąpień

TOP 10 PRODUCENCI Q1 2019



Liczba wystąpień

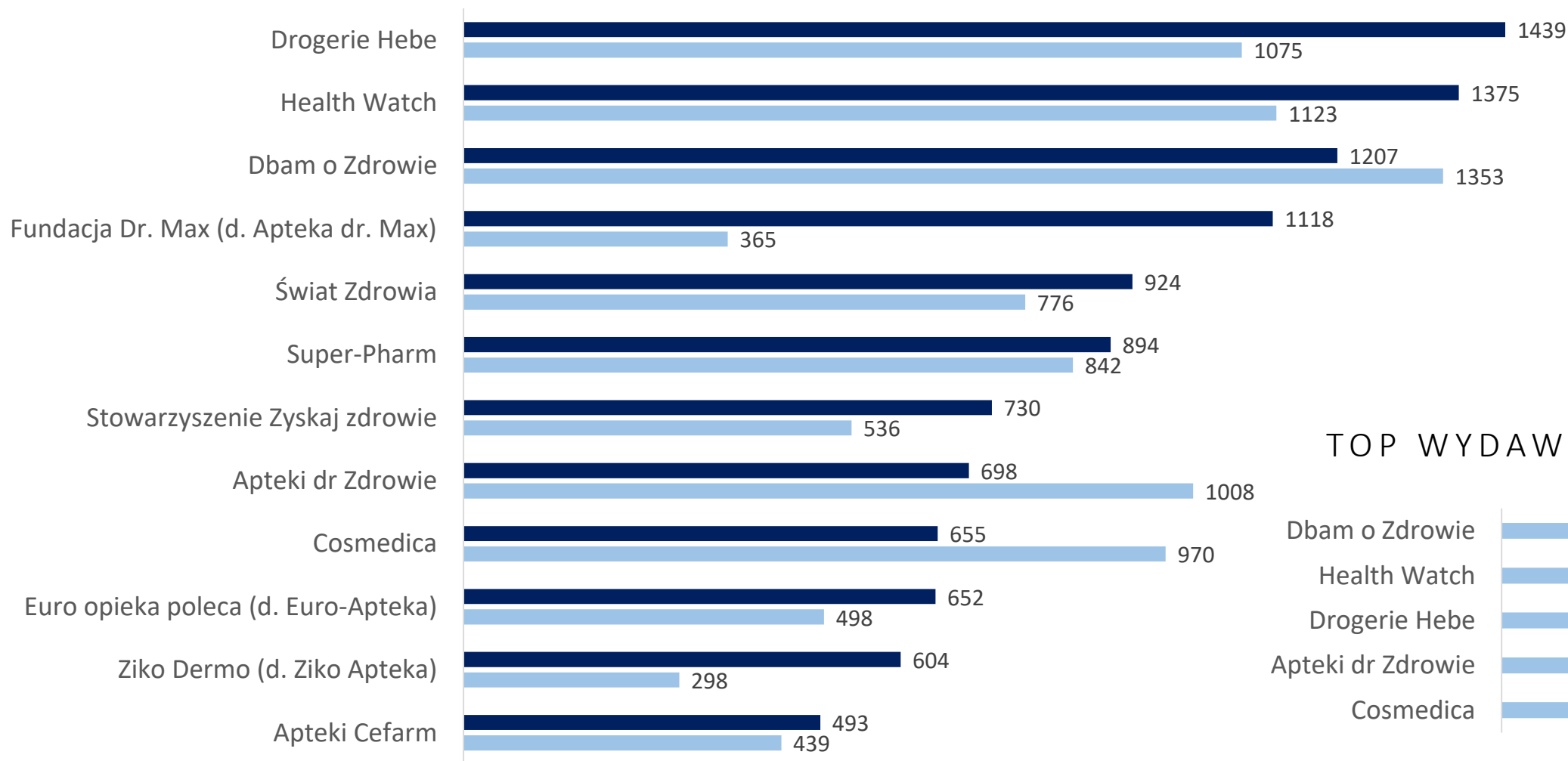
TOP 10 PRODUKTÓW Q1 2019



Liczba wystąpień

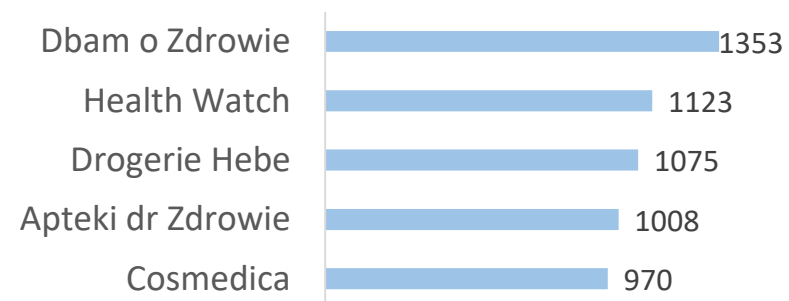
2019 vs 2018

TOP WYDAWCÓW Q1 2019



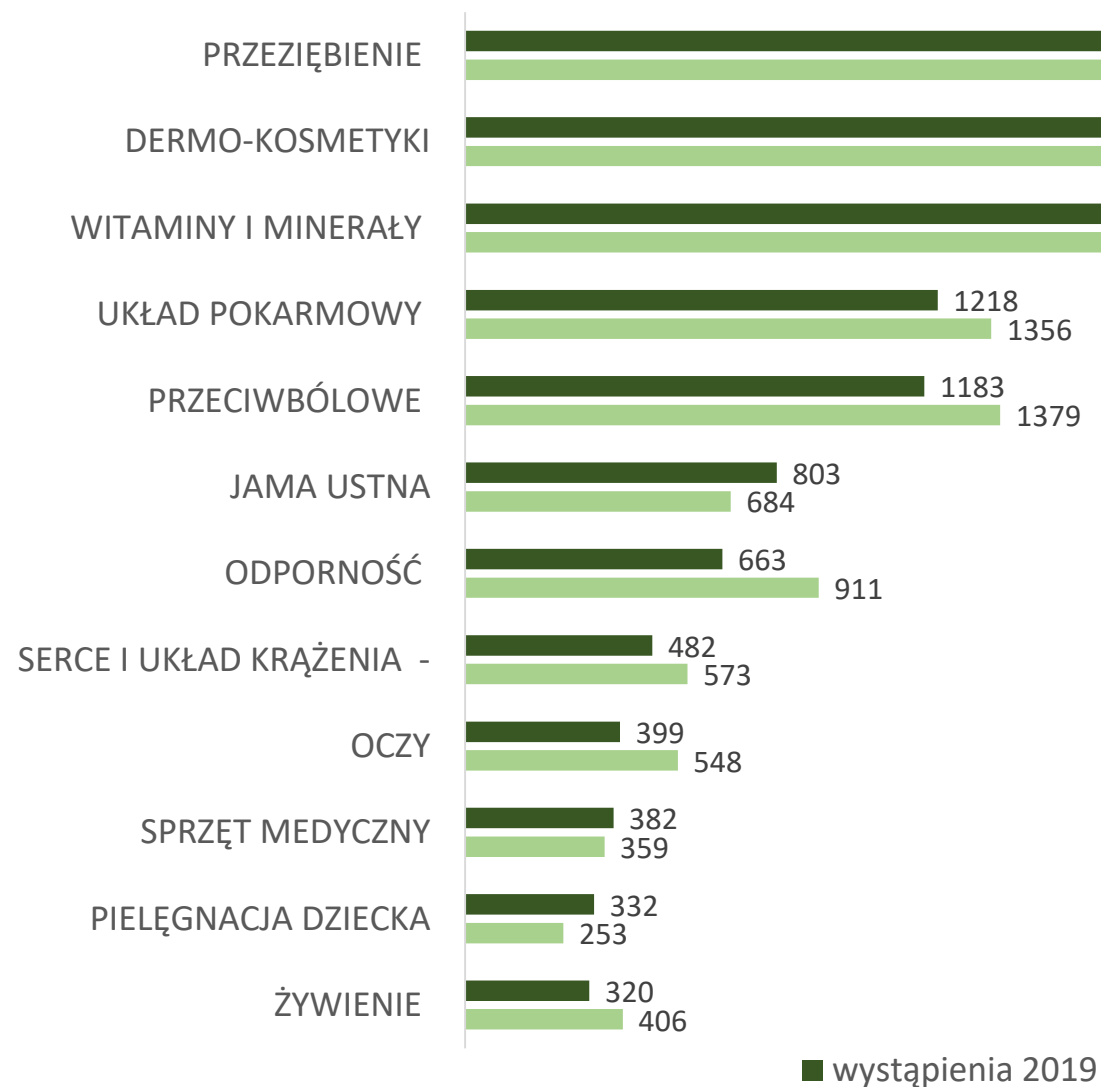
■ wystąpienia 2019 ■ wystąpienia 2018

TOP WYDAWCÓW Q1 2018:

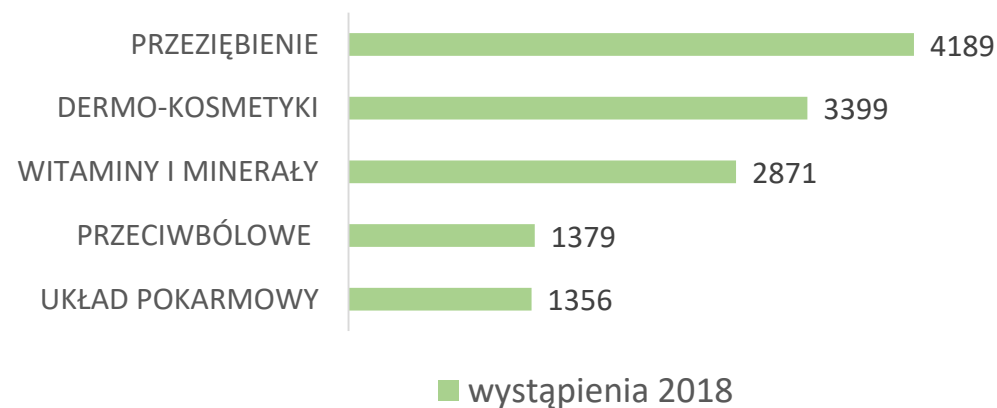


■ wystąpienia 2018

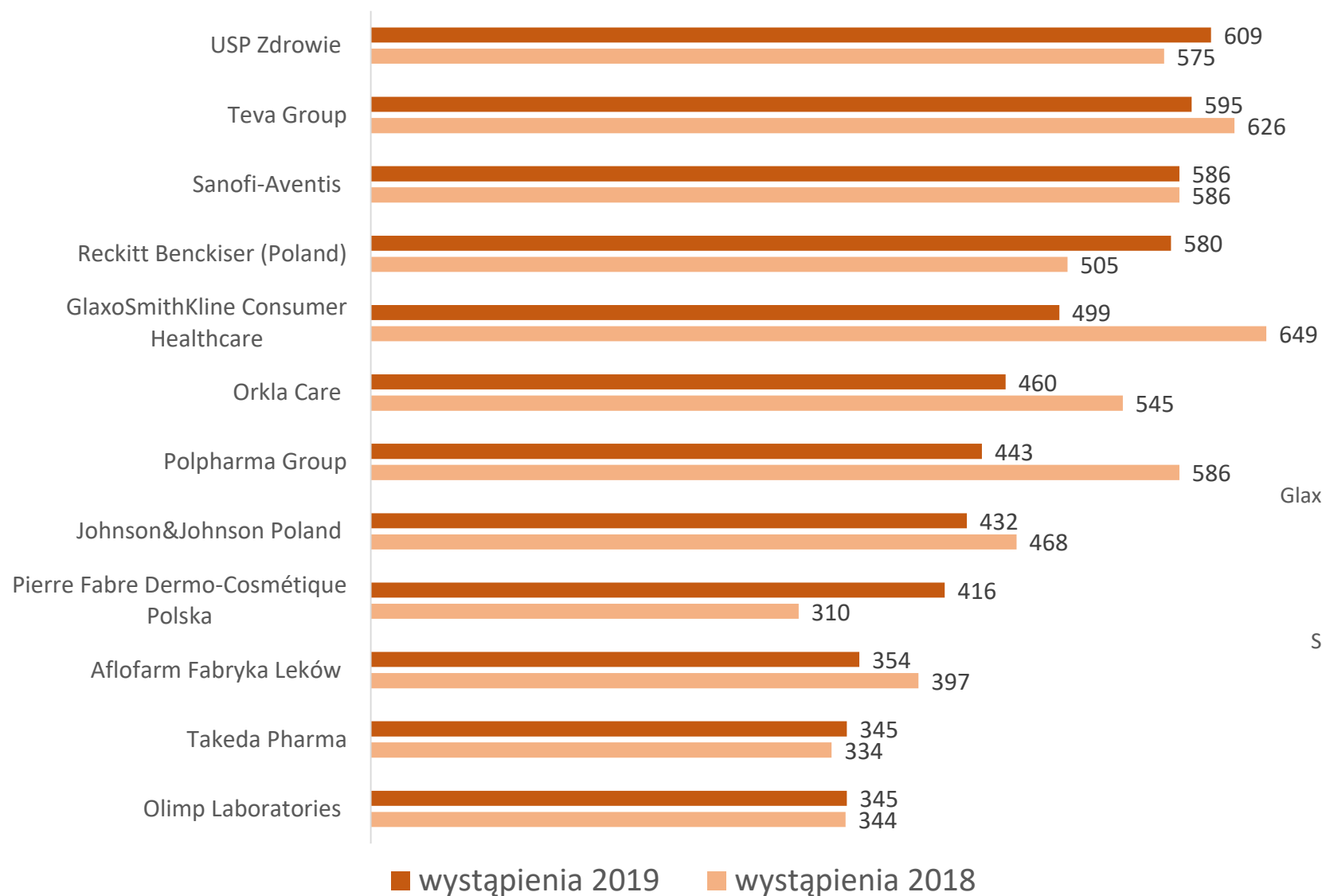
TOP KATEGORII Q1 2019



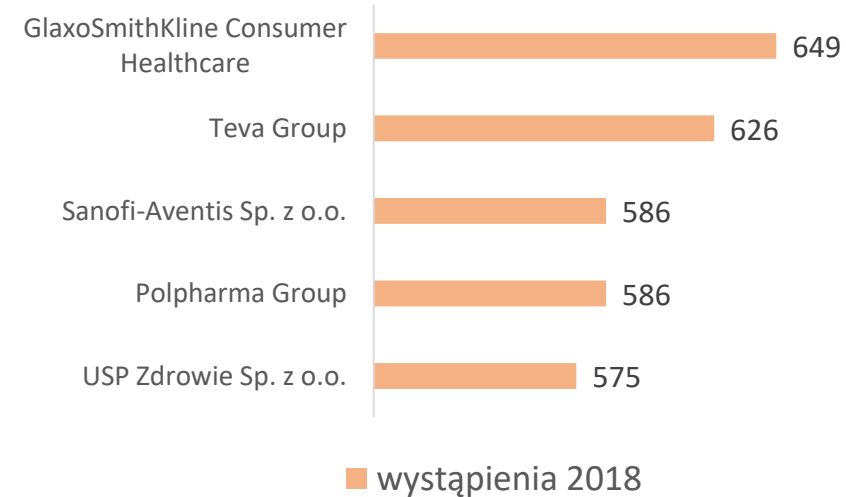
TOP KATEGORII Q1 2018



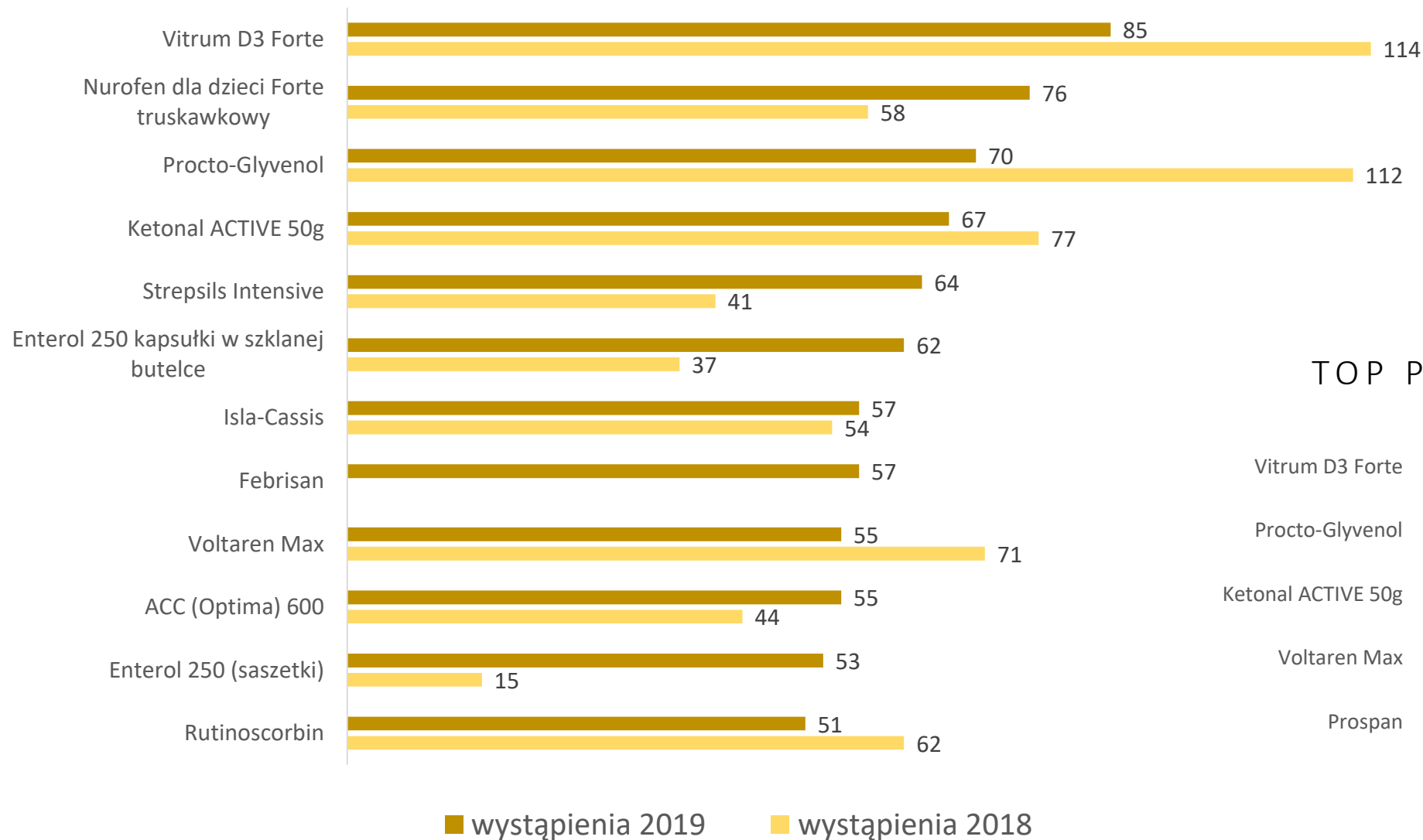
TOP PRODUCENCI Q1 2019



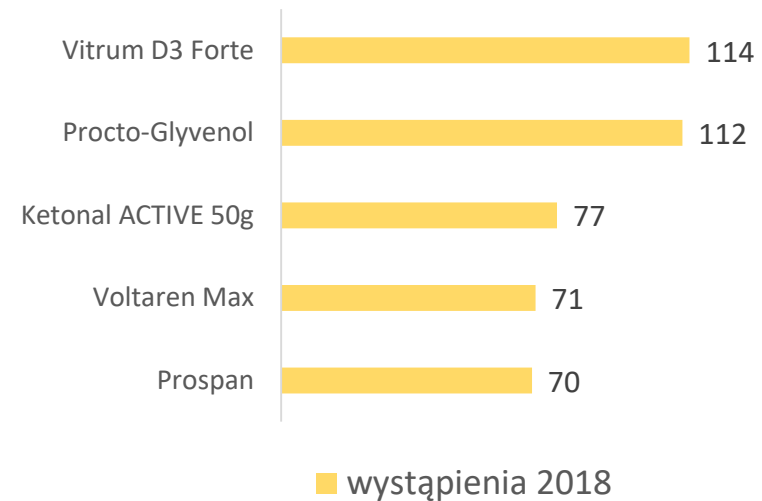
TOP PRODUCENCI Q1 2018



TOP PRODUKTY Q1 2019



TOP PRODUKTY Q1 2018



2019 Q1

Liczba
aktywnych
wydawców

79
wydawców

Ilość nowych
SKU

365
SKU

Średnia cena
produktów

25,49zł

Producentów
aktywnych
promocyjnie

395
producentów

2018 Q1

Liczba
aktywnych
wydawców

89
wydawców

Ilość nowych
SKU

615
SKU

Średnia cena
produktów

23,17zł

Producentów
aktywnych
promocyjnie

404
producentów



**BUSINESS
POINT**

Business Point Sp. z o.o.
ul. Leszno 21 lok. 203
01-199 Warszawa

tel.: +48 22 188 18 72
mail: biuro@businesspoint.pl

CAWI



Internetowy panel
badawczy
30 000 farmaceutów
aktywnych zawodowo

MERCHANDISING



Audyty
standardów
ekspozycji

MVO



Nowoczesna platforma
do monitorowania
akcji promocyjnych
na rynku aptecznym

MYSTERY PATIENT



Ogólnopolska sieć
audytorów
i merchandiserów
rynku aptecznego